



in your shoes

CONCORSO FOTOGRAFICO
WWW.OFFICINA-CREATIVA.NET



IN YOUR SHOES

BANDO CONCORSO

Il presente bando fornisce le informazioni e stabilisce le regole necessarie per il corretto svolgimento del concorso. È scaricabile, insieme ai materiali necessari alla partecipazione al concorso, dal sito ufficiale del contest: www.officina-creativa.net/contest/inyourshoes09

In Your Shoes è un concorso fotografico aperto a tutti organizzato e promosso da Officina Creativa.

Officina Creativa è un'iniziativa, per altro molto cool, senza fini di lucro e mirata alla promozione della Creatività in tutte le sue forme.

INDICE BANDO

- Descrizione Concorso (0)
- Oh Cielo, Cosa Devo Fare (1)
 - Cosa fare passo passo (1.1)
 - Concept (1.2)
- Tempi e Scadenze (2)
- Vincitori e Premi (3)
 - Elezione Vincitore (3.1)
 - Premio (3.2)
 - Consegna del Premio (3.3)
- Galleria Proposte (4)
- Regolamento (5)
- Contatti e Assistenza (6)

DESCRIZIONE CONCORSO (0)

Officina Creativa organizza un concorso fotografico che premierà lo scatto che a nostro avviso risulti più creativo e attinente al tema proposto *"In Your Shoes: il mondo ai tuoi piedi"*.

Il concorso (contest) è completamente gratuito e non richiede nessuna particolare registrazione. Organizzato con lo spirito che contraddistingue Officina Creativa, intende promuovere la creatività dei suoi partecipanti.



OH CIELO, COSA DEVO FARE (1)

Una fotografia. Il contest richiede una foto dove le scarpe siano in qualche modo protagoniste della fotografia. Per quanto sia difficile valutare questo aspetto artistico in una foto ci siamo imposti una regola piuttosto oggettiva: le scarpe devono quantomeno apparire nella foto perchè questa sia considerata attinente al tema del contest. Le scarpe sono un pretesto per avere un tema comune sul quale confrontarci.

Potete dare sfogo alla vostra creatività lavorando sull'immagine in postproduzione ma senza aggiungere grafiche o testi. Le vostre proposte devono essere inviate entro il **28 Aprile 2009** in formato digitale all'indirizzo inyourshoes@officina-creativa.net

COSA FARE PASSO PASSO (1.1)

1. Leggete questo Bando e annuite ad ogni punto

Assicuratevi di aver letto il bando per aver chiaro cosa fare ed entro quando.

2. Scattate la vostra foto!

Si, potete usare anche foto che avete scattato un anno fa, purché siano state scattate da voi. Suvvia un po' di buon senso e cercate di non fregare. Fate attenzione alle dimensioni con cui la inviate:

L'immagine digitale deve essere di un filesize limitato per non affogarci la mail.

Per cui le dimensioni siano qualcosa fra i 800x600px ed i 1600x1080px a 72dpi.

Ogni via di mezzo va bene. Le proposte verranno visualizzate sia su Flickr che su Facebook che sul nostro Blog.

Assicuratevi che abbiate i diritti per usare quell'immagine, che sia originale e dai contenuti non offensivi.

3. Inviare una copia della fotografia entro il 28 Aprile 2009

Mandate la vostra proposta in formato digitale all'indirizzo inyourshoes@officina-creativa.net aggiungendo alla e-mail i vostri dati: Nome, Cognome, Residenza, Professione, Commento alla vostra immagine (max 200 caratteri).

Sono accettate .jpg e .png, a risoluzione 72dpi, in RGB.

Per qualsiasi domanda potete chiedere sul forum al link:

<http://www.officina-creativa.net/forum/index.php?topic=5023.0>

4. Guardate le altre proposte inviate

Le proposte valide saranno aggiunte di volta in volta alla gallery ufficiale del contest che trovate su Flickr al questo link

<http://www.flickr.com/photos/officinacreativa/sets/72157616312873250/>

5. Incrociate le dita

Mantenete la calma e incrociate le dita, il 5 Maggio 2009 sapremo chi è il vincitore!

CONCEPT (1.2)

Officina Creativa vuole premiare chi ha del talento. Raccontateci con una fotografia dei vostri viaggi, di posti che avete visto, dei vostri colori, situazioni particolari che avete vissuto.



Il tema è "In Your Shoes" che sta per "nei tuoi panni". Un gioco di parole per avere un filo conduttore che accomuni tutte le immagini: le scarpe che ci accompagnano e portano a giro in nelle nostre esperienze.

TEMPI E SCADENZE (2)

Il concorso inizia in data 6 Aprile 2009.

Le proposte devono essere inviate entro e non oltre le ore 20:00 del giorno 28 Aprile 2009.

Il vincitore del concorso sarà dichiarato in data 5 Maggio sulle pagine di Officina Creativa salvo calamità naturali.

VINCITORI E PREMI (3)

Il vincitore del concorso sarà colui o colei che presenterà la fotografia considerata più interessante, suggestiva, meglio realizzata e non ultimo più creativa secondo l'insindacabile gusto, giudizio della Crew di Officina Creativa.

ELEZIONE VINCITORE (3.1)

Il primo classificato, eletto a insindacabile giudizio della crew di Officina Creativa, sarà annunciato in data 5 Maggio 2009 sulle pagine di Officina Creativa.

PREMIO (3.2)

Il premio per il primo classificato consiste in una succosa HOLGA!

Holga Flash Camera Starter Kit by Lomography.

Per chi non conoscesse il mito della Holga, il sito [lomography](http://lomography.com) fa per voi!

"The cult medium-format camera with fabulous new features. First up, a colour wheel tints your exposures with yellow, red, blue or clear light. The B setting allows you to get creative with dreamy, flashed images for those crisp long exposures. The Holga uses 120mm film which produces those phenomenal square-orientation photos instead of the regular panoramic ones. The Lomography Holga starter kit includes the abbreviated soft cover version of the classic The World Through A Plastic Lens book and everything else to get you started into the wonderful world of 120mm mediumformat photography! Plastic 60mm f/8 lens that produces the iconic Holga shots vignetting may occur. Built-in Colorsplash flash with 3 colorgels and clear flash function. Uses 120mm medium-format film for those yummy square-orientation shots. Zone focus feature portrait, small group, big group and infinity. 6x6 plastic mask for sharper images."

CONSEGNA DEL PREMIO (3.3)

Il primo classificato sarà contattato dalla redazione di Officina Creativa presso l'indirizzo email utilizzato per partecipare al concorso e vi sarà richiesta la conferma dei vostri dati.



Il premio vi sarà quindi recapitato al vostro indirizzo analogico da un simpatico corriere con la barba.

GALLERIA PROPOSTE (4)

Le proposte inviate e considerate valide saranno raccolte e mostrate sulla galleria online di Officina Creativa che potete trovare al seguente indirizzo:

<http://www.flickr.com/photos/officinacreativa/sets/72157616312873250/>

REGOLAMENTO (5)

- a) Saranno ritenute valide solo le proposte inviate entro i termini stabiliti e che rispettino le specifiche riportate in questo bando. Proposte inviate in maniera anonima o incompleta non saranno considerate come valide e quindi escluse dal concorso.
- b) Il vincitore del premio sarà scelto a insindacabile giudizio della giuria specificata in questo bando.
- c) Le proposte inviate saranno promosse ed utilizzate da Officina Creativa sui media a disposizione.
- d) Officina Creativa non è responsabile del contenuto delle proposte inviate. Ogni partecipante al concorso deve assicurarsi e prendersi responsabilità del contenuto delle proprie opere, che deve essere a tutti gli effetti legale, di propria creazione e non offensivo.
- e) L'erronea spedizione dei file previsti dal concorso, che siano danneggiati, non completi o ritenuti in alcun modo non corretti, potrà causare l'esclusione della proposta dal concorso.
- f) Il premio sarà inviato all'indirizzo fornito dal vincitore entro 90 giorni dalla sua elezione a seguito dell'accertamento dei dati.
In caso il vincitore non si metta in contatto con Officina Creativa entro 30 giorni dalla fine del concorso o i dettagli del vincitore risultino non corretti e conformi al regolamento il premio non sarà consegnato ed il budget riutilizzato per un prossimo contest.
- g) Il presente bando potrà essere corretto e aggiornato senza preavviso entro e non oltre la scadenza del concorso prevista da questo bando. Si prega pertanto di fare fede alla versione online più recente del bando stesso.
- h) Le FAQ presenti sul sito del concorso sono da considerarsi come estensione di questo bando.



CONTATTI E ASSISTENZA (6)

Per qualsiasi informazione riguardo al concorso, ai materiali, alle specifiche tecniche o a quanto scritto in questo stesso bando, è possibile contattare Officina Creativa attraverso l'apposito post del forum:

<http://www.officina-creativa.net/forum/index.php?topic=5023.0>

Oppure scrivendo all'indirizzo email info@officina-creativa.net

Le domande più frequenti verranno raccolte e pubblicate assieme alle rispettive risposte nella sezione FAQ della pagina ufficiale del concorso .

Officina Creativa
www.officina-creativa.net